



**EMAKUNDE**

EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde Autonomiaduna

**EUSKO JAURLARITZA**



Organismo Autónomo

**GOBIERNO VASCO**

# **NARO 2008** **Ebaluaketa Evaluación**

**2008-07-04 EBALUAKETA BILERA**



**n a r o**

Emakume eta Gizonezkoen Berdintasunerako Gunea  
Foro para la Igualdad de Mujeres y Hombres

**Jasotako ebaluaketen  
laburpena**  
Resumen de las  
evaluaciones enviadas.

**Iradokizunak**  
Sugerencias

**Ondorioak**  
Conclusiones



**EMAKUNDE**  
EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER  
Euzko Jaurlaritzaren erakunde autonomoa  
Organismo Autónomo del Gobierno Vasco

Balorazioa: 1etik 6ra Valoración: de 1 a 6	2008	2007	2006	2005	2004
<b>NARO foroa egitea eta antolatzea</b> EXISTENCIA Y ORGANIZACIÓN DEL FORO	<b>4,84</b>	4,96	4,93	4,95	5
<b>Aurtengo esperientzia orokorki</b> EXPERIENCIA DE ESTE AÑO EN GENERAL	<b>4,37</b>	4,77	4,55	4	3,88
<b>Erabilitako datak</b> FECHAS DE CELEBRACIÓN	<b>4,19</b>	4,17	4,37	4,45	3,50
<b>Datorren urtean parte hartzeko interesa</b> INTERÉS EN PARTICIPAR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN	<b>4,71</b>	5,05	5	5,31	4,88
<b>Hiruburuetan egon diren egoitzak</b> SEDES EN LAS CAPITALES	<b>4,76</b>	4,76	-	-	-

Balorazioa: 1etik 6ra Valoración: de 1 a 6	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Komunikabideetan oihartzuna</b> ECO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>3,12</b>	3,48	3	3,04	3,25
<b>Zuen lan esparruan eta inguruan oihartzuna</b> ECO EN VUESTRO ÁMBITO DE ACTUACIÓN	<b>3,62</b>	4,17	3,63	3,54	3,25
<b>Zuen erakundeak lortutako bisibilizazioa</b> VISIBILIZACIÓN CONSEGUIDA POR VUESTRA ORGANIZACIÓN	<b>3,31</b>	4,26	3,88	3,59	3,50
<b>Antolatut duzuen ekintzarako Naroren balioa</b> UTILIDAD DE NARO PARA LA ACTIVIDAD ORGANIZADA	<b>3,81</b>	4,56	3,85	3,54	3,63

## Deialdia Convocatoria

Balorazioa: 1etik 6ra Valoración: de 1 a 6	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Deialdiaren data (abendua)</b> FECHA DE CONVOCATORIA (DICIEMBRE)	<b>4,84</b>	5,13	4,58	4,5	2,75
<b>Antolatzaileei bidalitako informazioa</b> INFORMACIÓN ENVIADA	<b>4,69</b>	5,26	4,96	4,54	3,50
<b>Eskatu zaizkizuen datuak</b> DATOS QUE SE HAN SOLICITADO	<b>4,87</b>	5,30	4,81	4,45	3,75
<b>Aurkezpen bileraren data (otsaila)</b> FECHA DE REUNIÓN DE COORDINACIÓN	<b>4,62</b>	4,91	4,42	-	-
<b>Aurkezpen eta koordinazio bilera</b> REUNIÓN DE PRESENTACIÓN	<b>4,67</b>	5	4,46	-	-
<b>Idazkaritzaren koordinaketa</b> COORDINACIÓN Y SECRETARÍA	<b>4,78</b>	5,09	4,73	4,77	4,13

## Materialak Materiales

Balorazioa: 1etik 6ra Valoración: de 1 a 6	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Kartela</b> CARTEL	<b>3,97</b>	4,13	4,61	4,09	4,50
<b>Dokumentaziorako karpetak</b> CARPETAS PARA DOCUMENTACIÓN	<b>4,9</b>	4,95	4,80	4,40	4,63
<b>Programa</b> PROGRAMA	<b>4,91</b>	4,83	4,85	4,31	4,25
<b>Jasotako kopurua</b> NÚMERO DE EJEMPLARES RECIBIDO	<b>5,12</b>	5,04	5,12	4,68	4,38
<b>Elementuak jasotako data</b> FECHA EN LA QUE RECIBISTEIS LOS MATERIALES	<b>4,69</b>	5	5,19	4	3,38
<b>Kalitatea</b> CALIDAD DE LOS MATERIALES	<b>5,19</b>	5,18	5,35	4,86	4,88
<b>Aurkezpeneko DVDa</b> DVD DE PRESENTACIÓN	-	3,90	-	-	-

## Publizitatea Difusión y publicidad

Balorazioa: 1etik 6ra Valoración: de 1 a 6	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Foroari orokorki egindako jarraipen eta publizitatea</b> PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN REALIZADA AL FORO EN GENERAL	3,47	3,7	3,36	2,86	3,13
<b>Zuen ekitaldiari eginiko jarraipen eta publizitatea</b> PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN REALIZADA DE VUESTRA ACTIVIDAD	3,53	4,1	3,16	-	-
<b>Foroak lortutako presentzia eta bisibilizazioa</b> PRESENCIA Y VISIBILIZACIÓN CONSEGUIDA POR EL FORO	3,16	3,5	3,04	2,54	2,88
<b>Zuen ekitaldiak lortutako presentzia eta bisibilizazioa</b> PRESENCIA Y VISIBILIZACIÓN CONSEGUIDA POR VUESTRA ACTIVIDAD	3,5	3,95	3,32	2,54	2,88

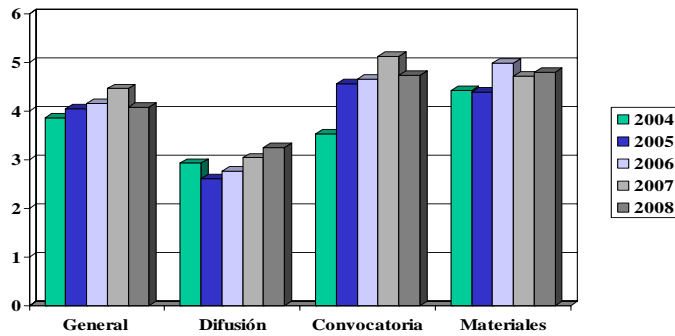
## Komunikabideak Medios de comunicación

Balorazioa: 1etik 6ra Valoración: de 1 a 6	2008	2007	2006	2005	2004
<b>DENETARA</b> TOTAL MEDIOS	60	41	59	37	-
<b>Telebista</b> TELEVISIÓN	2,74	3	2,40	-	-
<b>Irratia</b> RADIO	3	3,28	2,92	2,54	2,88
<b>Prensa</b> PRENSA	2,96	3,27	2,73	2,59	2,88
<b>Internet</b> INTERNET	3,65	3,53	2,50	-	-

**Ekitaldi batzuk asko, beste batzuk ezer ez.**

**Sin término medio:** Algunas entidades y actividades mucho, otras nada.

## Laburpena Resumen



**4 eta 5 puntu artean, komunikabideetan izan ezik.**

**Material batzuetan aldaketak eskatu dira: Kartela.**

**Ez da kaleko jendera iristen. Ez da gizartean ezagutzen den hitzordu bat.**

Excepto la difusión en los medios de comunicación, todos las valoraciones se mantienen entre 4 y 5 puntos sobre seis.

Solicitud de mejoras y cambios en algunos **materiales**: cartel (repetitivo).

**No llega a la gente de a pie.** No consigue presencia social, no es una cita conocida por todo el mundo.

## Partaidetza Participación

	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Denetara</b> TOTAL	<b>2000</b> <b>2500</b>	2000 2500	2000 2500	2500 3000	1500 2000
<b>Emakumeak</b> MUJERES	<b>88%</b>	91%	85%	90%	95%
<b>Gizonak</b> HOMBRES	<b>12%</b>	9%	15%	10%	5%

**2000-2500** pertsona, **oraingo NAROn topea.**

Erakunde antolatzailearekin eta egiten den lanarekin lotura duten pertsonak agertzen dira.

**2000-2500** personas, **techo de NARO actual**, techo de la sensibilización a pequeña escala.

Acuden las personas ligadas con las entidades organizadoras/con el movimiento por la igualdad/con el tema.

## Baloratzen dena Aspectos valorados

**Etenik gabeko HARREMANA ETA LAGUNTZA**, materiala eta lokalekin jasotako laguntza.

**TOPAGUNEAREN AUKERA**, epe eta aldi bereko ekimenen bateratzea.

**ZABALKUNTZA**, komunikabideetan presentzia handiagoa, gizartean ohiartzun handiagoa.

Ekitaldietara doan jendearen harrera, **PARTEHARTZE**, eta balorazio ona.

**ELKARLANA ETA HARREMANAK**, beste elkarte eta erakundeek egiten duten lana ezagutzea, elkarrekin lan egiteko aukera.

- **CONTACTO Y APOYO permanente**, apoyo con el material y los locales.
- **LA OPORTUNIDAD DEL FORO**, la unidad de acción en un tiempo y espacio concreto.
- **MAYOR DIVULGACIÓN**, mayor presencia de los medios, mayor alcance social.
- **PARTICIPACIÓN**, acogida y valoración de las personas participantes.
- **COLABORACIÓN Y RELACIONES**, conocer el trabajo de otras organizaciones y asociaciones, trabajar conjuntamente.

## Iradokizunak Propuestas generales

**URTERO GAI BAT** aukeratu eta erakunde guztiek horren inguruan antolatu bere ekitaldia, gizarteari mezu zehatzagoa eta garbiago bat emanaz.

Erakunde ezberdinen ekimenak **EKITALDI BEREAN BILDU**. Kointzidentziak saihestu eta egutegia arindu.

Naroren barruan ekitaldiak antolatzeko dirulaguntza zuzenak emateko **AURREKONTUA**.

**UDALEN** inplikazio handiagoa (Berdinsarea).

**MAIZTASUN HANDIAGOA** (bi urtetik behin esaterako).

- Elegir **UN TEMA ANUAL** que centre la actividad de todas las entidades participantes, dando un mensaje más preciso y claro a la sociedad.
- **ACTOS CONJUNTOS** de varias entidades organizadoras a la vez. Evitar coincidencias y saturaciones.
- **PARTIDA PRESUPUESTARIA específica** para ayudar a organizar actos en este foro.
- Una mayor **involucración de los MUNICIPIOS** (Berdinsarea).
- Mayor **PERIODICIDAD** (bianual, por ejemplo).



## Iradokizunak Propuestas parciales



- **KARTELA** txikiagoa, jarrigarriagoa (dendetan esaterako). Ez errepikatu, irudia aldatu. Ekitaldi bakoitzaren informazioa jartzeko leku gehiago.
- **PAPER BIRZIKLATUA** erabili materialak egiteko eta horrela adierazi bertan.
- **MATERIAL** erakundeentzat eta gehiago kalean.
- Karpeteri idazteko **BOLALUMA EDO ARKATZA** gehitu.
- Egon direnen **ZIURTAGIRI** eredu komuna.

**CARTEL** más pequeño, más fácil de colocar (en comercios...) Menos repetitivo, cambio de imagen. Más espacio para la actividad de cada entidad.

Utilizar **PAPEL REICLADO** para los materiales e indicarlo en ellos.

Menos **MATERIAL** para las entidades y más para la calle.

Acompañar la carpeta con un **LÁPIZ O BOLIGRAFO** del foro Naro.

**DIPLOMA** de asistencia, modelo común.



## Zabaltzea Difusión



- Publizitate gehiago **KALEAN** eta **KOMUNIKABIDEETAN** bereziki telebistan.
- **DATAK BERRIKUSI**, beste egitasmo batzuk daude oraingo datetan. Betekada bat dago.
- **KOMUNIKABIDEEK** Naro foroarekin bat egin dezatela, data hauetan zerbait berezia eginez.
- **JENDETZA HANDIKO EKITALDI** deigarriren bat antolatu kalean.
- **EMAKUNDEREN PRESENTZIA** ekitaldietan.

Más publicidad **EN LA CALLE** y en los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, especialmente televisión.

**ESTUDIAR FECHAS**, coinciden con otros actos. Se produce cierta saturación.

**SOLICITAR A LOS MEDIOS** que se sumen al foro haciendo algo especial esos días.

**ALGÚN ACTO MULTITUDINARIO**, vistoso, llamativo, en la calle.

**Presencia de EMAKUNDE** en los actos.

## Hausnarketa Reflexión

### Alde baikor eta positiboak:

- Profesionalen topagunea.
- Zerbait egitera "behartzen" gaitu.
- Aniztasuna.
- Berdintasunaren aldeko mugimenduaren irudia-autoestimua-batasuna.
- Sortutako sarea, elkarlana eta sinergiak.
- Tokiko hedapena testuinguru orokorrean.
- Gobernuaren berme eta onarpena.
- Lortutako bizibilizazioa.

### Aspectos muy positivos:

- Lugar de encuentro entre profesionales.
- Nos "obliga" a organizar algo.
- Diversidad.
- Imagen-autoestima-unidad del movimiento por la igualdad.
- Red de sinergias y colaboraciones.
- Difusión local en marco general.
- Aval y reconocimiento gubernamental.
- Divulgación y visibilización conseguidas.

## Jarraipena Continuidad

### Nola egin aurrera, zein bidetik?

- Lortu den sarea eta formatoa mantendu eta indartu: materialak hobetu, finantziak eman, edukiak sakondu eta koordinatu, profesionalen topaketa sendotu...?
- Beste formato berri bat jarri martxan: gizartean presentzia handiagoa, hitzordu soziala, sentsibilizazio kanpaina zabala...?

### ¿Por qué camino seguir?

- ¿Mantener y reforzar el formato actual: mejorar materiales, facilitar financiación, profundizar y coordinar contenidos, reforzar el encuentro de profesionales...?
- ¿Cambiar de formato: mayor presencia en medios y sociedad, que sea un acontecimiento social, una campaña de sensibilización...?.



**EMAKUNDE**

EMAKUMEAREN EUSKAL ERAKUNDEA  
INSTITUTO VASCO DE LA MUJER

Erakunde Autonomiaduna

Organismo Autónomo

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**